

<	OMX Riga 1.323,87 ▲ 0,44 %	OMX Tallinn 1.767,59 ▲ 0,06 %	S&P 500 4.963,2 ▼ -0,85 %	„Nasdaq Composite“ 15.537,7 ▼ -1,51 %	>
---	-------------------------------	----------------------------------	------------------------------	--	---

Daugiau



VERSLO TRIBŪNA

KAS TAI?

Reklaminiai klipai – kelios sekundės įspūdžiui palikti ir įsimintina žinutė

Reklama publikuota: 2024-02-14 05:30

Owexx



3 sekundės. Kartais tik tiek laiko reklama turi auditorijos dėmesiui atkreipti ir išlaikyti. Per šį laiko tarpą vartotoją turi pasiekti tokia reklamos žinutė, kuri ne tik paskatintų jį toliau stebėti reklamą, bet ir suteiktų pakankamai informacijos, kas ir kodėl yra reklamuojama.

Reklama lauko ekranuose suteikia galimybę pasiekti didelę auditoriją, būti matomiems, tačiau ar dėmesys bus išlaikytas priklauso ir nuo gero, kokybiško reklaminio klipo. Ko reikia, kad reklaminis klipas tokiu taptų?

Reklama lauko ekranuose – optimalios sąlygos reklamai

„Out of Home Advertising Association of America“ duomenimis, reklamą ne namuose pastebi net 9 iš 10 vartotojų. Šios reklamos priemonės įsilieja į mūsų kasdienybę, yra pastebimos, tačiau netrukdo. LED lauko ekranai yra įrengiami taip, kad būtų užtikrintas matomumas, didelė auditorija ir optimalios sąlygos efektyviai reklamai, tačiau tuo pačiu tampa miesto kraštovaizdžio ir kasdienių kelionių miesto gatvėmis dalimi.

Nuo Times'o aikštės Niujorke iki Pikadilio aikštės Londone, nuo lauko ekranų, tapusių pastatų dalimi iki ekranų miestų gatvėse – lauko ekranai yra šiuolaikiško, dinamiško miesto dalis, siūlanti drobę kūrybiškai ir dinamiškai reklamai.

„Magna Global“ atlikto tyrimo duomenimis, 71% vartotojų teigia, kad lauko reklama yra labiau pastebima, lyginant su reklamomis internete. „The Business Research Company“ tyrimas atskleidžia, kad 82% vartotojų atsimena lauko reklamą, matytą daugiau nei prieš mėnesį. Šiais laikais vartotojų dėmesys yra aukso vertės – jis kaip niekad išskaidytas, o nuolatinis informacijos srautas apsunkina galimybes išsiskirti. Todėl reklama lauko ekranuose – tai proga pasiekti didelę auditoriją ir būti matomiems.



Reklama lauko ekranuose – tai ne tik galimybė, bet ir atsakomybė sukurti visus lauko reklamos siūlomus pliusus išnaudojantį ir įsimintiną reklamos klipą. Juk kelios sekundės gali lemti pirmąjį įspūdį apie įmonę, produktą ar paslaugą.

Geras reklamos klipas – kūryba ir strateginis mąstymas viename

Reklaminio klipo trukmė – tik kelios ar keliolika sekundžių. Tačiau reklaminio klipo kūrimas yra ilgas, reikalaujantis ne tik kūrybiškumo, bet ir strateginio mąstymo, procesas. Ir, žinoma, čia prireikia reklaminio klipo kūrimo niuansų išmanymo ir patirties – kokios reklamos klipai patraukia dėmesį, kurie įsiminami, kokius šriftus, spalvas, iliustracijas naudoti ir kokios šių elementų kombinacijos veikia geriausiai.

Kuriant reklaminį klipą lauko ekranams, būtina atsižvelgti ne tik į tai, koks yra reklamos tikslas, tačiau ir į paties verslo tikslus, vertybes, firminį stilių, komunikaciją kituose sklaidos kanaluose. Vieningas ir apgalvotas įvaizdis lemia prekės ženklo atpažįstamumą. Taip pat labai svarbu pažinti savo tikslinę auditoriją, jos įpročius ir lūkesčius.

Reklaminio klipo kūrimas – tai daug niuansų jungiantis procesas. Tačiau universalios rekomendacijos gali nukreipti kūrybos procesą reikiama linkme.

Informacijos gausa, pasiekianti vartotojus, rūpesčiai ir šiuolaikinio gyvenimo tempas – chaoso kasdienybėje ir taip netrūksta. Todėl jo neturi būti reklamoje, jei norima atkreipti dėmesį ir pasiekti numatytų tikslų. Aiški, tiksli žinutė, saikingos animacijos, neperkrautas iliustracijomis vaizdas ir skatinimas veikti (angl. *call to action*) – svarbu, kad reklamos siunčiama žinutė būtų greitai suprasta. Kokių veiksmų vartotojas turėtų imtis, pamatęs reklamą? Tai vienas pagrindinių klausimų, į kurį reikėtų atsakyti, kuriant reklamos klipą lauko ekranams.

„Out of Home Association of America“ 2023 metų duomenimis, 42% vartotojų, pamatę reklamą ne namuose, įsigijo reklamuojamą prekę. „Nielsen“ tyrime atskleista, kad 65% vartotojų, pamatę reklamą lauko ekranuose, apsilankė reklamuojamoje internetinėje svetainėje, fizinėje parduotuvėje arba socialinių tinklų paskyroje.

Aiškumas, tikslumas ir saikas. Šiuos dalykus reikėtų derinti su drąsa ir kūrybiškumu – tuomet reklama tikrai paliks įspūdį. Laikas, kurį vartotojas galėtų skirti informacijos supratimui ir įsiminimui, neturėtų būti skirtas reklamos klipo teksto ar vaizdų „šifravimui“ – aiškūs, ryškūs ir paprasti šriftai, kontrastingos spalvos, neblaškančios animacijos ir tik reikalingos iliustracijos yra itin svarbūs dalykai, norint sukurti kokybišką reklamą. Taip pat derėtų nepamiršti spalvų simbolikos ir vengti spalvų, kurios būtų sunkiai įskaitomos ar, atvirkščiai, pernelyg akintų.

Kūrybiška, tiksli, aiški ir skatinanti veikti žinutė, sutalpinta 5–7 žodžiuose atrodo nelengva užduotis. Tokia ir yra. Kelias ar keliolika sekundžių trunkantis reklaminis klipas, sukurtas profesionaliai, palieka ilgai išliekantį įspūdį ir pasiekia savo tikslą. Reklama lauko ekranuose gali būti naudojama įvairiems tikslams: prekės ženklo žinomumui didinti, prekių ar paslaugų pardavimams skatinti, įmonės įvaizdžiui formuoti, ryšiui su esamais ir potencialiais klientais kurti ir t. t. Profesionaliai sukurtas, kokybiškas ir dėmesį atkreipiantis reklamos klipas – tai kelias į numatytų tikslų įgyvendinimą.



OWEXX reklaminiai klipai – patirtis, profesionalumas ir kūrybiškumas

Įsigilinimas į kiekvieno užsakovo poreikius, efektyvi komunikacija ir idėja, išpildoma iki paskutinės detalės – tai siūlo OWEXX. Reklamos žinutės ir idėjos vystymas, scenarijaus planavimas ir vaizdinės medžiagos bei kadruočių ruošimas, animavimas ir kt., o taip pat reklamos planavimas ir transliavimas – viskuo pasirūpina OWEXX komanda.

Reklaminiai klipai, kuriami OWEXX komandos – tai profesionalumas, kūrybiškumas ir kokybė. Sukaupia ilgametę patirtis leidžia priimti sprendimus, kurie veikia. Nuo idėjos iki jos įgyvendinimo bei transliavimo aukščiausios kokybės LED lauko ekranuose – reklamos kampanija OWEXX rankose tampa efektyvia ir įsimintina.

„OWEXX“ reklaminių klipų kūrimas <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas>

OWEXX marketingo ir reklamos kūrimo paslaugos <https://www.owexx.com/dizainas-reklama/>

OWEXX reklama ekranuose <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/>

OWEXX lauko ekranų tinklas <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai>

Žiemos akcija reklamos transliacijoms lauko ekranuose <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kainos>

LED lauko ekranų techniniai parametrai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas#ekranu-parametrai>

Reklaminių klipų pavyzdžiai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas#pavyzdžiai>

Reklaminių klipų kūrimas – kontaktai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kontaktai>

Daugiau apie OWEXX <https://www.owexx.com/lt>

